

Financiado por:



**Gobierno de Canarias**  
Consejería de Educación,  
Formación Profesional,  
Actividad Física y Deportes



**CLÚSTER INDUSTRIA**  
DEPORTE DE CANARIAS

# Impacto socioeconómico de la industria del deporte en Canarias

## Informe ejecutivo 2025

Realizado por:  **KPMG**

# Índice

- 01 Contextualización 2
- 02 Objetivo del estudio 4
- 03 Contexto socioeconómico del deporte en Canarias 6
- 04 Contribución económica y social de la industria del deporte en Canarias 18
- 05 Empleos generados por la industria del deporte en Canarias 24
- 06 Impactos del deporte en términos de recaudación de impuestos en Canarias 28
- 07 Tendencias de la industria 34
- 08 Conclusiones 38
- 09 Metodología y equipo 42



## 01

# Contextualización

**En los últimos años, el crecimiento de la industria del deporte en Canarias ha sido especialmente visible a través del auge del sector, que no solo ha aumentado en volumen, sino también en diversidad y especialización.**

Este dinamismo se traduce en la creación de empleo y en la activación de sectores complementarios como la hostelería, el transporte, la salud o el comercio local, reforzando los vínculos entre el deporte y el tejido productivo. Además, el papel de administraciones públicas, empresas privadas y entidades sociales ha sido clave para articular una oferta cada vez más diversificada, inclusiva y profesionalizada. La existencia de infraestructuras especializadas, un calendario estable de eventos y la promoción activa del deporte como bien colectivo han contribuido a su arraigo territorial y a su capacidad de generar cohesión comunitaria.

En este contexto, la propuesta de valor de Canarias como destino deportivo se fortalece mediante su sintonía con tendencias globales como la sostenibilidad ambiental, la digitalización de la experiencia del usuario, la innovación tecnológica y en los modelos organizativos y la cooperación entre sectores. Aprovechando sus condiciones naturales, la conectividad interinsular y la experiencia acumulada, el archipiélago avanza hacia un modelo de desarrollo deportivo que combina identidad, competitividad e impacto social, posicionándose entre los referentes europeos en esta industria emergente y de alto potencial.

Se hace necesario evaluar y conocer el impacto económico y social del deporte de manera sistemática aportando información clave que permita diseñar políticas públicas eficaces, potenciar estrategias empresariales y maximizar los beneficios sociales.



# 02

## Objetivo del estudio

**El objetivo principal del estudio es evaluar la contribución integral de la industria del deporte en la Comunidad Autónoma de Canarias durante el año 2024**

Para ello, se ha analizado el cálculo del impacto económico directo, indirecto e inducido, el impacto en el empleo resultado de la actividad y la contribución del retorno fiscal de la industria del deporte. Asimismo, se analiza la relación del

fenómeno 'deporte' y sus efectos marca, social, medioambiental, su influencia como elemento de mejora de la salud pública, relacional y organizacional, efecto tecnológico y de conocimiento.





# 03

## Contexto socioeconómico del deporte en Canarias

**La industria del deporte en Canarias se ha consolidado como un ecosistema con múltiples dimensiones, convirtiéndose el deporte en una herramienta estratégica económica, de cohesión social, bienestar de la ciudadanía e innovación tecnológica.**

### Núcleo deportivo y relación directa con la industria

El núcleo deportivo está conformado por todos los actores y actividades con una relación directa y central con la industria del deporte y la actividad física. Incluye al deporte federado en todos sus niveles y a todos sus agentes, además del deporte para todos, la actividad física para la salud, la recreación, el turismo y el ocio así como todas las empresas y personas que trabajan en torno a

ella. Esta categoría constituye la base operativa y estructural del ecosistema deportivo, siendo el principal generador de empleo especializado, de oportunidades de desarrollo profesional y visibilidad internacional. Su fortalecimiento es esencial para consolidar el posicionamiento de Canarias como un territorio de referencia en la práctica y organización deportiva.

### Entorno habilitador y relación funcional e influyente con la industria

Este entorno engloba a sectores que, sin estar en el núcleo deportivo, ejercen una influencia clave para su funcionamiento eficiente. Elementos como la tecnología, la educación, la salud y el bienestar, el turismo, la comunicación, el comercio, los equipamientos, las infraestructuras o el marketing deportivo forman parte de esta catego-

ría. Estos sectores actúan como habilitadores que impulsan la profesionalización, la innovación y la sostenibilidad del sistema deportivo. Su sinergia con el núcleo deportivo es fundamental para mejorar el desempeño, diversificar los modelos de negocio y ampliar el impacto social del deporte en las islas.



Agentes del ecosistema deportivo



Entorno de impacto extendido y relación indirecta con la industria

El entorno de impacto extendido está formado por industrias que, aunque no están directamente vinculadas al deporte, se ven beneficiadas o condicionadas por su desarrollo. Aquí se incluyen sectores como el comercio electrónico, la hostelería, la restauración, los seguros, los servicios financieros o el transporte y la movilidad, entre

muchos otros. La expansión del deporte como fenómeno social y económico genera efectos multiplicadores en estos ámbitos, dinamizando la economía regional y mejorando la cohesión territorial. Este impacto indirecto refuerza el valor estratégico del deporte como motor de desarrollo transversal en Canarias.

Los principales agentes y funciones básicas

Los efectos directos de la industria del deporte en Canarias se reflejan en cuatro categorías principales:

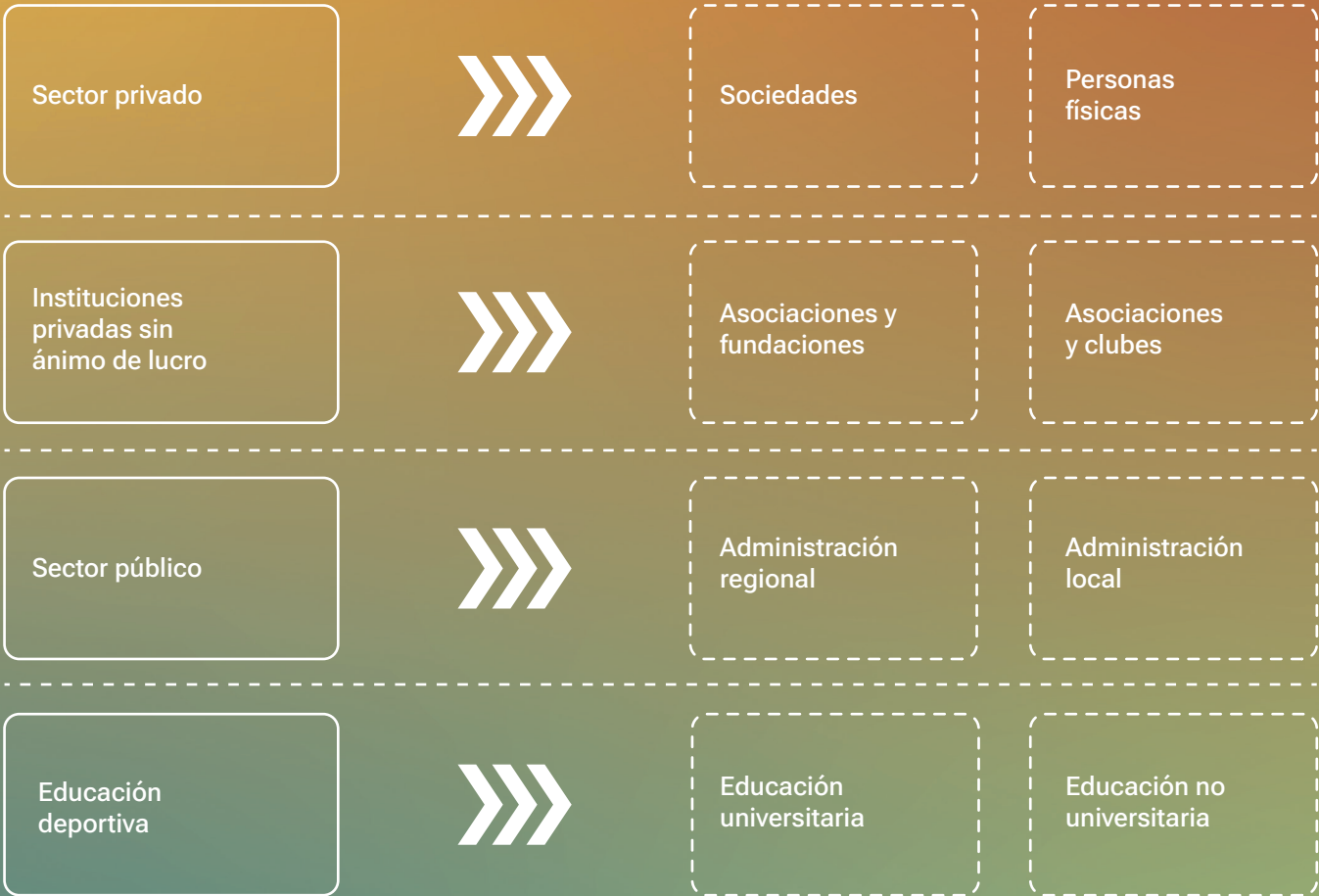
El sector privado con ánimo de lucro engloba todas aquellas sociedades mercantiles, autónomos y empresas de servicios que operan con fines comerciales dentro del ámbito deportivo (ej.: fitness, centros de entrenamiento personal, hostelería, material deportivo y equipamiento, apuestas deportivas, comercios especializados, turismo deportivo). Este sector es uno de los principales motores económicos, generando empleo y dinamizando actividades como el turismo deportivo, el fitness y el comercio asociado.

Las instituciones privadas sin fines de lucro y clubes deportivos incluyen tanto federaciones, fundaciones y asociaciones deportivas que promueven el deporte de base y la práctica deportiva entre la población, como los clubes deportivos con base en las islas. Aunque el objetivo de los primeros no es lucrativo, movilizan recursos económicos importantes mediante subvenciones, cuotas de socios/as, organización de eventos, formación y gestión de competiciones, contribuyendo al desarrollo del deporte federado y la cohesión social.





Principales agentes dentro del modelo económico del deporte



El sector público comprende tanto a las administraciones autonómicas como a los cabildos insulares y ayuntamientos, empresas del sector público y organismos autónomos dependientes. Su intervención es clave en la financiación, planificación y gestión de infraestructuras deportivas, el apoyo a programas de deporte base, la promoción de la actividad física y la dinamización de sectores como la hostelería y el turismo a través de eventos deportivos.

El sector de la educación deportiva, por su parte, distingue entre la educación superior (principalmente universidades canarias con titulaciones en ciencias de la actividad física y del deporte, fisioterapia / readaptación, psicología, o gestión deportiva) y el resto de los niveles formativos. Este sector es fundamental para la profesionalización, la innovación y el desarrollo de talento en la industria deportiva canaria.



Principales capitales analizados en el estudio de impacto

Los principales segmentos analizados en el estudio son el deporte federado, el fitness, el comercio, la educación, la fisioterapia y readaptación, el equipamiento deportivo, el sector público, la tecnología, los autónomos, la hostelería, las apuestas deportivas, el turismo deportivo y los videojuegos/eSports

|                  |                                                                                                                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Deporte federado | Clubes y competiciones regladas que estructuran la práctica organizada, movilizan viajes y uso de instalaciones y atraen patrocinio.            |
| Fitness          | Oferta de gimnasios, estudios y servicios de entrenamiento orientados al bienestar físico, con empleo cualificado y monetización recurrente.    |
| Comercio         | Cadena de valor de fabricación ligera, distribución e intermediación mayorista y minorista de textil, calzado y equipamiento deportivo.         |
| Hostelería       | Alojamiento y restauración que soportan stages, campus y eventos (entre otros), elevando ocupación, estancia media y gasto medio por visitante. |
| Sector público   | Entidades y programas que planifican, financian y gestionan infraestructuras y actividades deportivas, activando inversión y empleo locales.    |

|                             |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apuestas deportivas         | Operadores regulados y plataformas que generan ingresos fiscales y demanda de servicios tecnológicos, marketing y atención al cliente.                                                           |
| Educación                   | Sistema formativo y profesional que desarrolla competencias técnicas y de gestión, suministra talento a clubes, centros y empresas, y eleva la calidad y productividad del ecosistema deportivo. |
| Tecnología                  | Soluciones digitales y producción de contenidos que amplían audiencias, profesionalizan operaciones y abren nuevas vías de monetización.                                                         |
| Fisioterapia / readaptación | Servicios especializados de prevención y recuperación que mejoran el rendimiento, reducen bajas por lesiones y dinamizan proveedores sanitarios.                                                 |
| Equipamiento deportivo      | Diseño, fabricación, alquiler y mantenimiento de material técnico —incluida náutica— con impacto en industria auxiliar y logística.                                                              |
| Autónomos                   | Red capilar de profesionales independientes que conecta oferta y demanda y distribuye el valor económico en el territorio.                                                                       |
| Turismo deportivo           | Conjunto de servicios y actividades deportivas al aire libre y deportes indoor que impulsan pernoctaciones, transporte y gasto complementario a lo largo de todo el año.                         |
| Videojuegos / E-sports      | Actividades y competiciones electrónicas orientadas a públicos jóvenes que diversifican el turismo de eventos y generan empleo digital exportable.                                               |

## Un ecosistema amplio

Existe un total de 54 CNAE (Código Nacional de Actividades Económicas) potencialmente relacionados con el deporte, lo que refleja la diversidad y amplitud de las actividades económicas vinculadas a este ámbito. Estas actividades incluyen una amplia gama de servicios y productos, desde la organización de eventos deportivos, la gestión de instalaciones, la formación y entrenamiento de

deportistas, hasta la fabricación, distribución y venta de equipamiento y material deportivo. Además, se consideran las contribuciones económicas derivadas de sectores complementarios como el turismo deportivo, los patrocinios, la publicidad asociada a competiciones y eventos, así como la producción audiovisual vinculada al deporte.

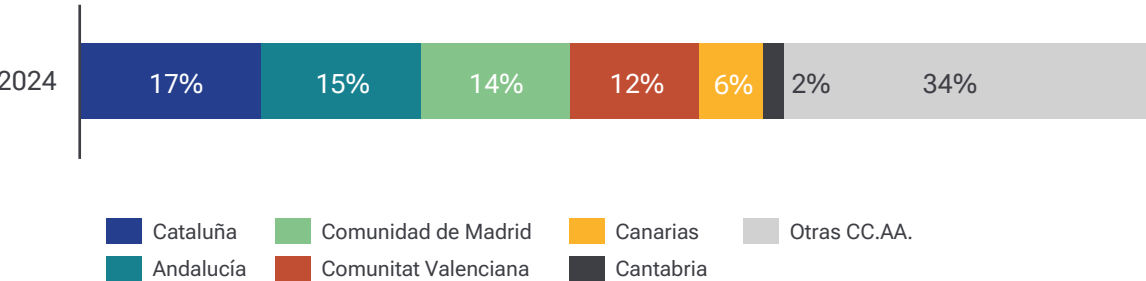
## Número de empresas vinculadas al deporte por CC. AA.

Además del deporte profesional, existe un tejido cada vez más sólido de empresas vinculadas al ámbito deportivo: desde instalaciones y centros de alto rendimiento, hasta servicios de organización de eventos, formación, fisioterapia / readaptación, nutrición, turismo activo o tecnología aplicada al deporte. Esta red de actores contribuye significativamente al empleo local y al desarrollo de la economía regional.

Canarias quedó en 5ª posición con aproximadamente 2.600 empresas vinculadas al deporte

en 2024 tras crecer un 7,2 % respecto a 2023, el segundo mayor incremento a nivel nacional, solo por detrás de Andalucía.

Este dinamismo refleja la consolidación del sector en la economía regional, con fuerte presencia en servicios deportivos, gestión de instalaciones, actividades vinculadas al comercio, equipamientos y eventos deportivos, entre otras. Además, en Canarias están situadas aproximadamente el 6% del total de las empresas vinculadas al deporte en toda España.

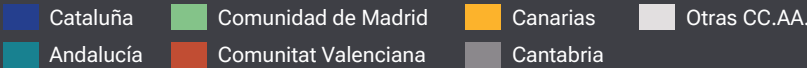
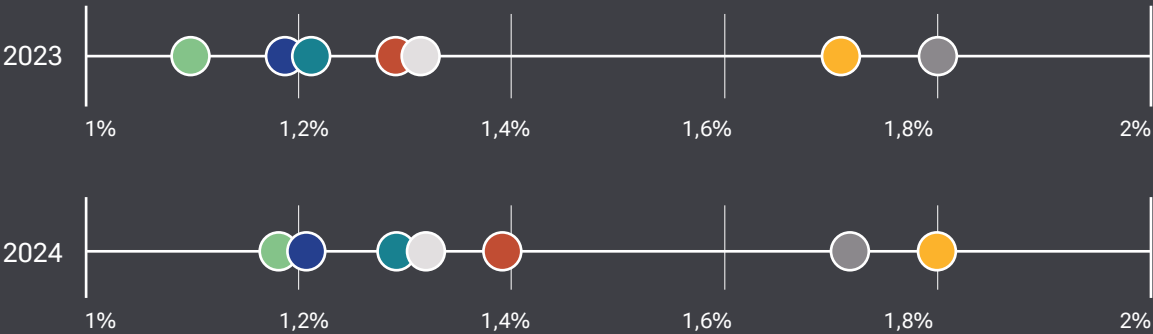


## ¿Qué peso tiene el sector empresarial deportivo en Canarias?

Canarias es una de las comunidades autónomas con un gran porcentaje de empresas cuya finalidad está vinculada a la industria del deporte (1,8% en 2024) frente a Cataluña, Andalucía, Madrid y Valencia que están por debajo del 1,4%, demostrando su fuerte presencia en la industria.

## Porcentaje de empresas vinculadas al deporte sobre el total de la región

(en % de empresas sobre el total de la región en 2024)



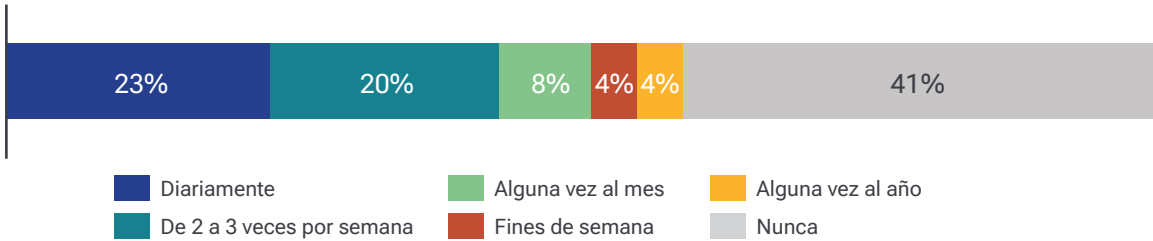


## Hábitos deportivos en Canarias

La comunidad autónoma se encuentra, en la mayoría de los indicadores de hábitos deportivos, en la media nacional, presentando un dato relevante pues un 52% de su población realiza actividad física semanalmente

### Frecuencia con la que se realizan actividades deportivas

(En miles de personas, en el año 2022)



## Número de licencias federativas

(en miles de licencias federadas en el año 2023)

En el presente estudio hemos enfocado el deporte federado desde una perspectiva amplia donde se incluye tanto el deporte base como los clubes de élite así como las SAD.

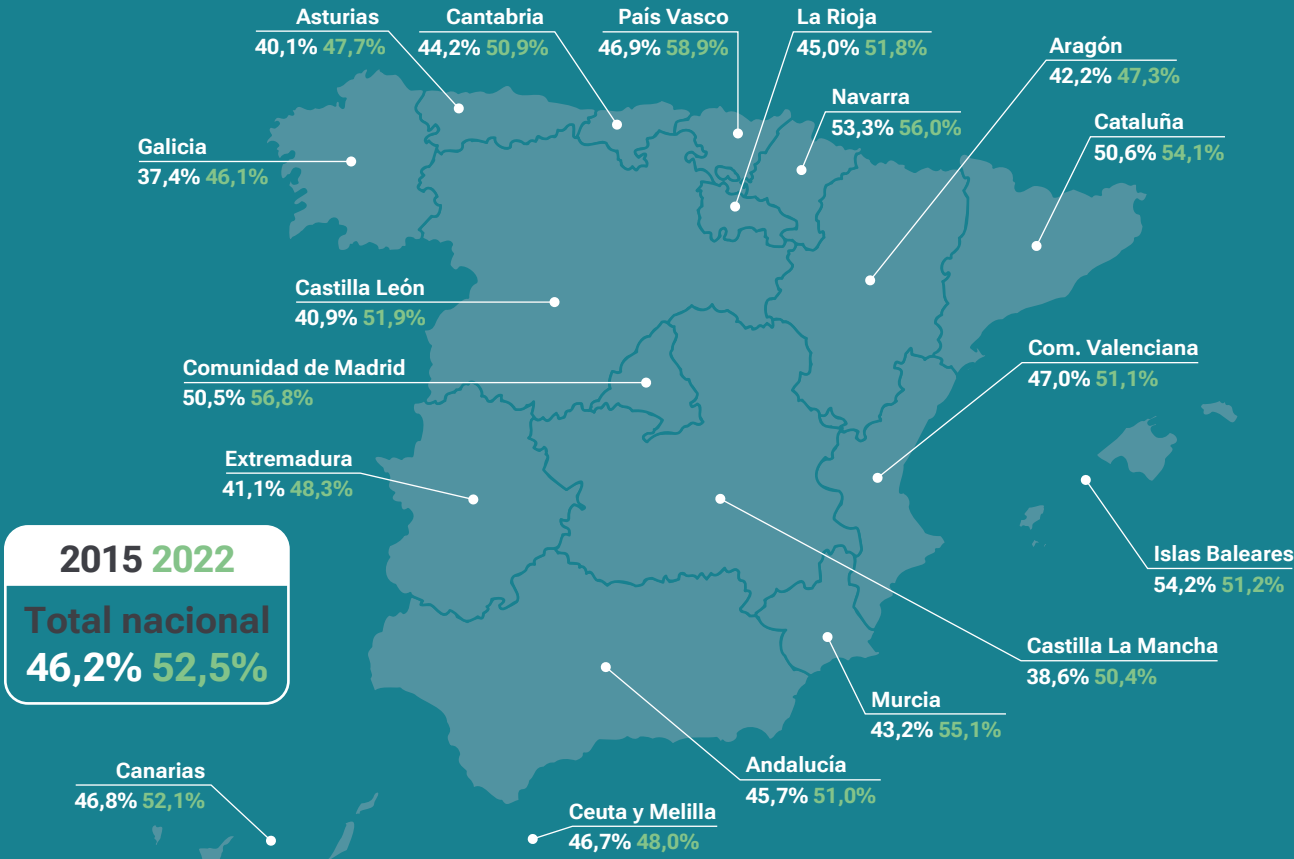


211.671  
Federados totales



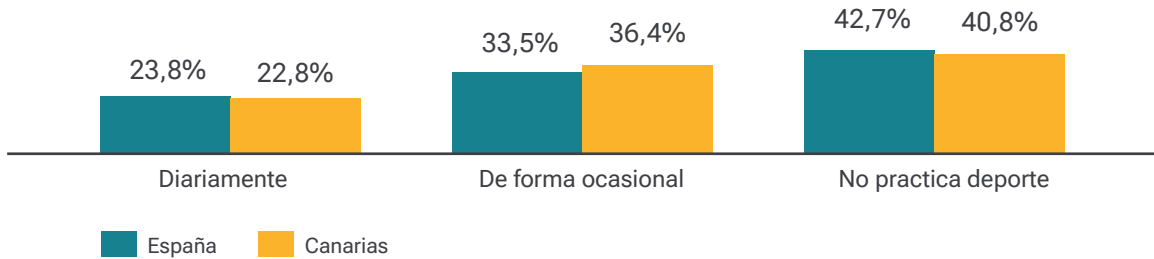
61  
Federaciones deportivas

## Personas que practican deporte semanalmente por comunidad autónoma



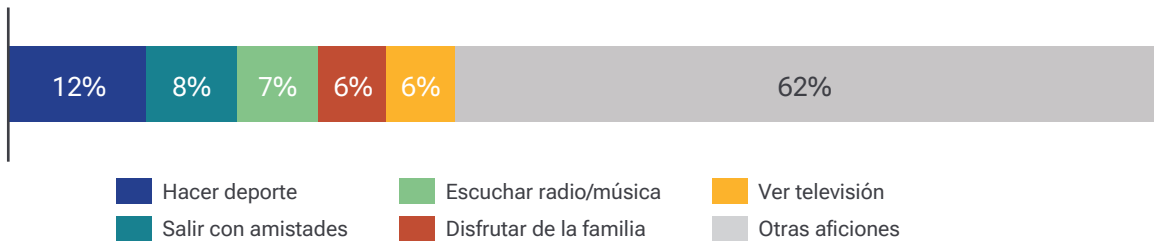
### Frecuencia deportiva a nivel nacional frente a Canarias

(En % sobre población total, en el año 2022)



### Actividades favoritas de la población en sus tiempos libres

(En miles de personas, en el año 2022)





# 04

## Contribución económica y social de la industria del deporte en Canarias

El deporte se consolida como un sector estratégico, cuyo auge ha contribuido a generar valor añadido y empleo, reforzando la posición de Canarias como destino activo y sostenible durante todo el año





Impactos generados por la industria del deporte equivalentes al PIB en diferentes comunidades autónomas<sup>1</sup>



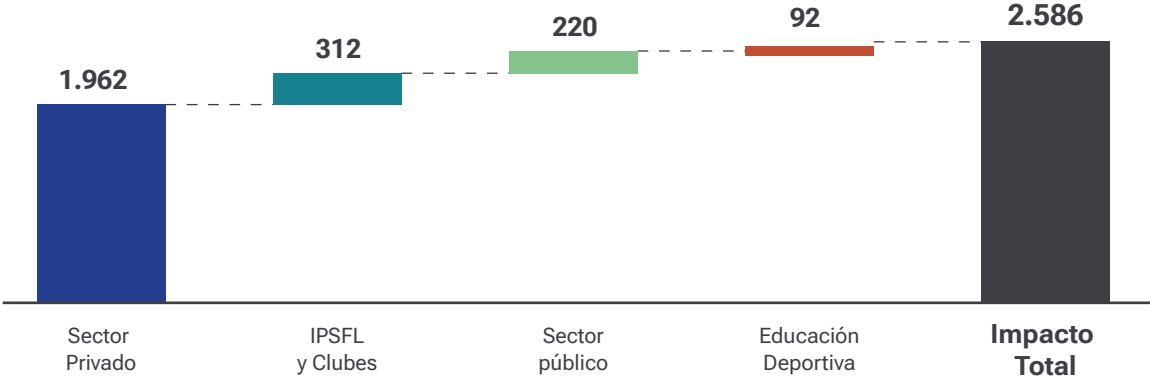
**Fuente:** Clúster de la Industria del Deporte de Canarias, con asistencia de KPMG; Leontief; Centro de Estudios Sports Lab; IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas); Instituto Gallego de Estadística; Comunidad de Madrid - Deloitte; Clúster Gallego; Centro de Estudios UPF Sports Lab Júlia Bosch, Jaume Garcia y Carles Murillo; Kirolaren Euskal Eskola; Eusko Jaurlaritza Gobierno Vasco

**Nota:** Los informes de otras fuentes pueden seguir una metodología diferente a la considerada en el informe actual, con un alcance más limitado o incluyendo contenidos distintos para el cálculo total del impacto directo.

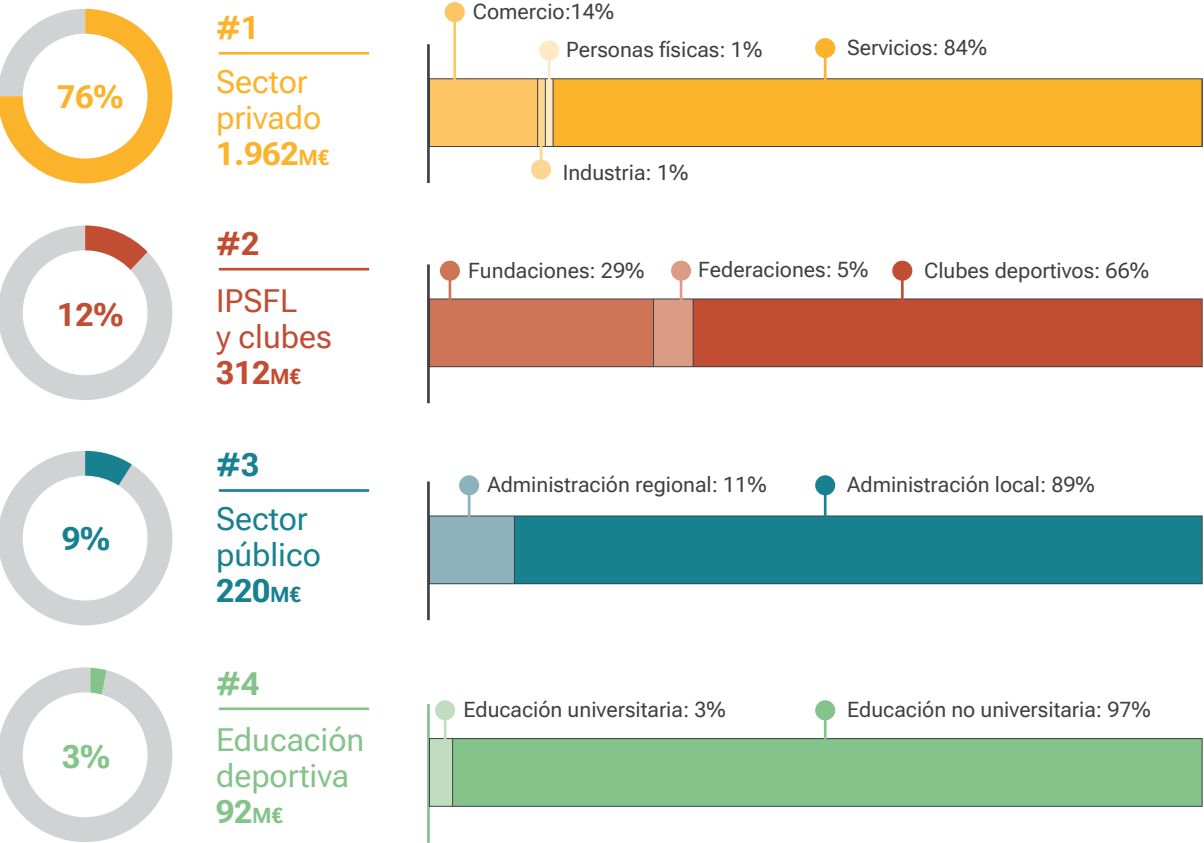


Contribución de los efectos directos del deporte según los diferentes agentes involucrados

(En millones de euros, en el año 2024)



Contribución de los efectos directos según los diferentes agentes involucrados

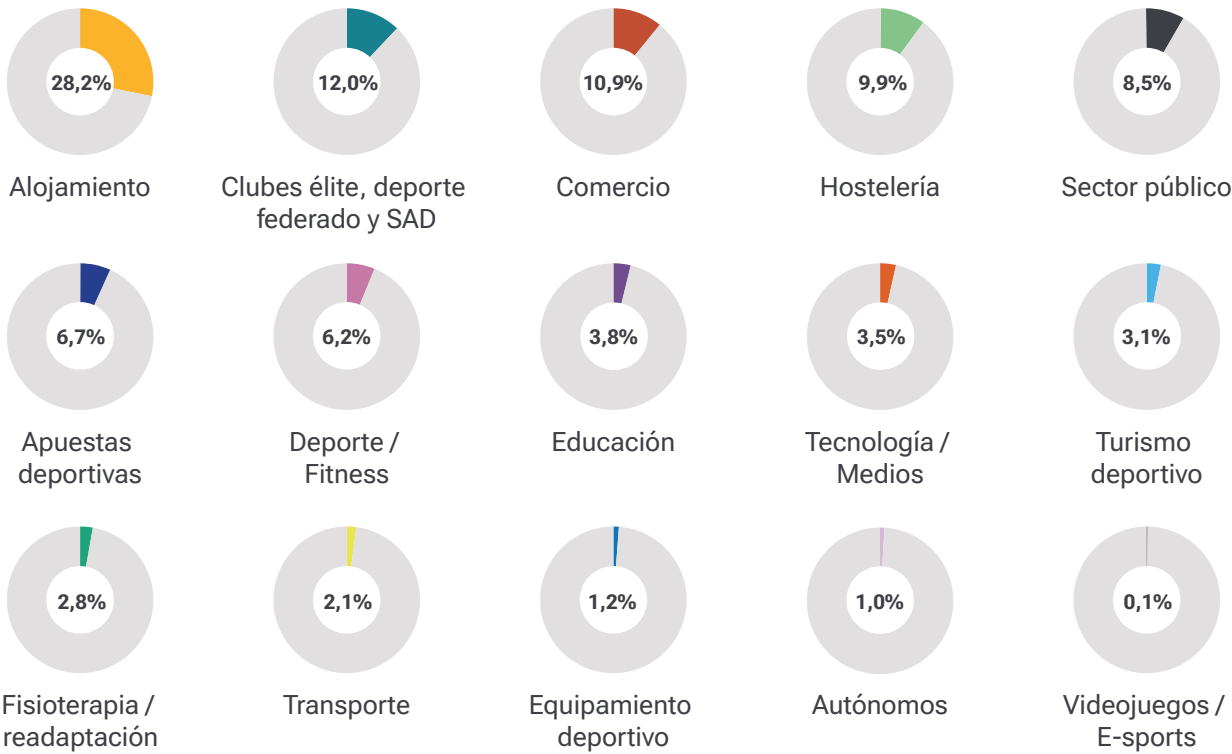
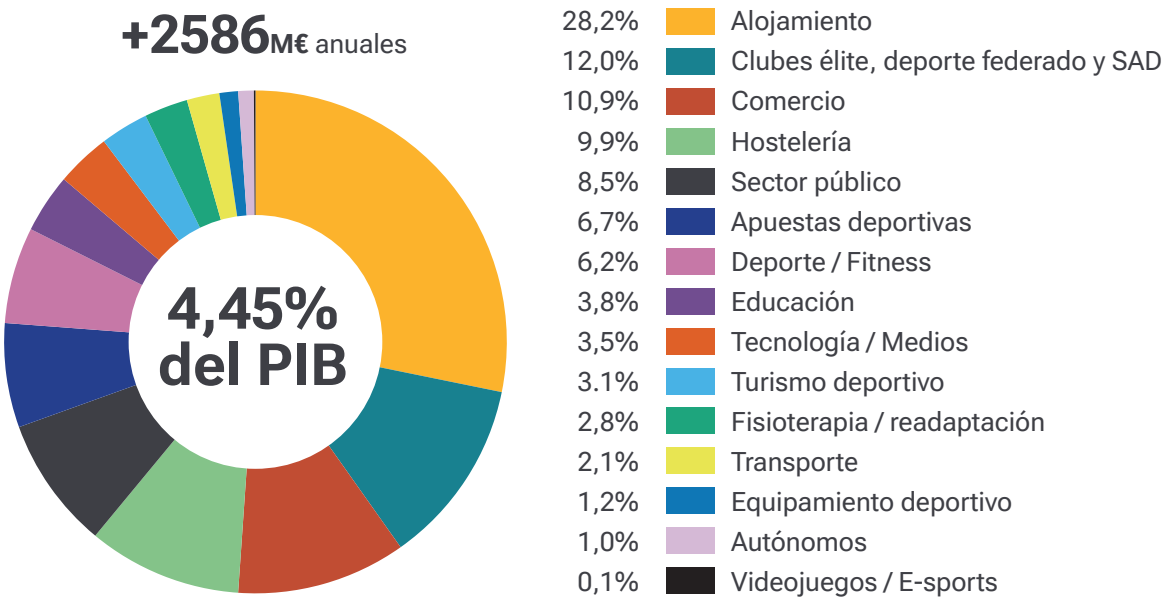




Impacto directo por capitales

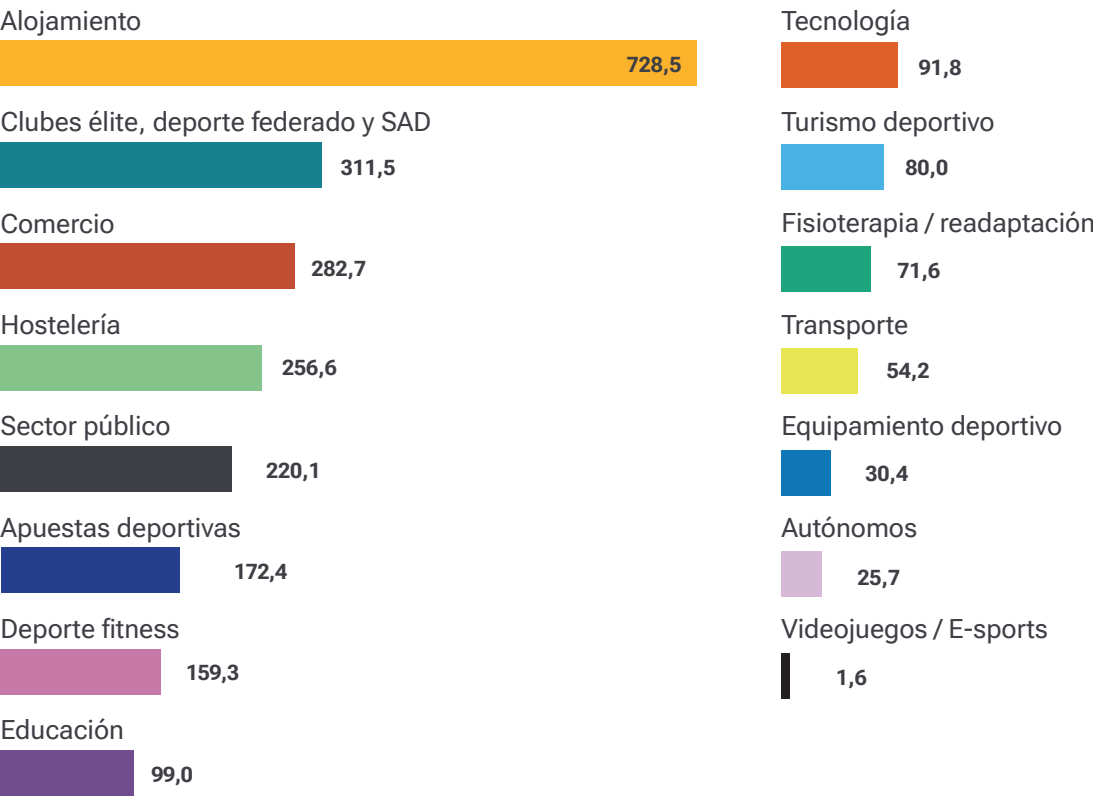
El deporte en Canarias constituye un motor fundamental para la economía regional, generando un impacto directo superior a los 2.500 millones de euros anuales. Este impacto se distribuye en

sectores clave, entre los que destacan el fitness, los clubes de élite, el deporte federado y las SAD, el comercio, el turismo deportivo, la hostelería y el sector público, entre otros.



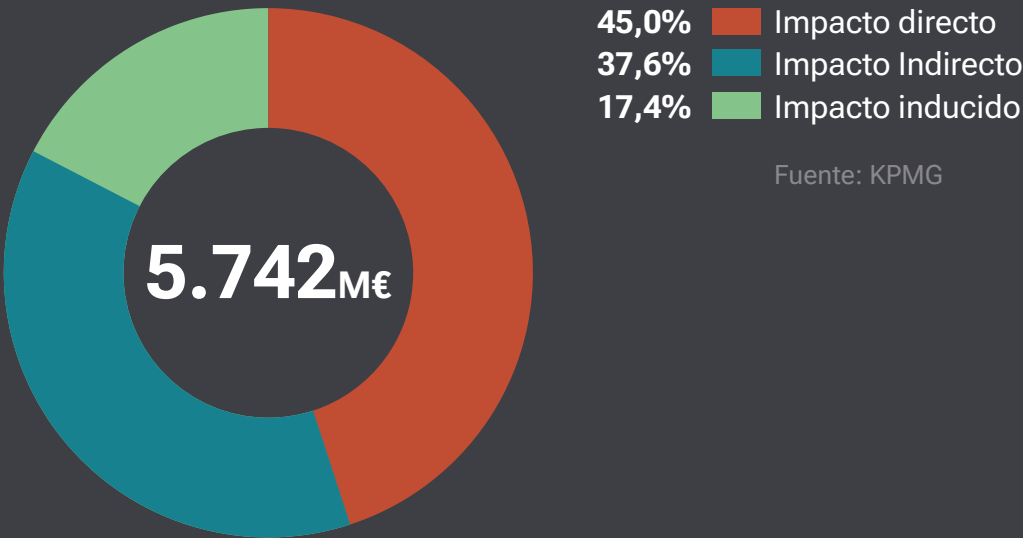
Impacto directo por capitales

(En millones de euros, en el año 2024)



Impacto total (directo, indirecto e inducido)

(En millones de euros y en % en el año 2024)





## 05

## Empleos generados por la industria del deporte en Canarias

Más allá de su función social y educativa, la industria del deporte en Canarias se ha consolidado como un sector estratégico para el desarrollo económico del archipiélago

En términos de empleo, el ecosistema deportivo canario constituye una fuente significativa de ocupación, con miles de puestos de trabajo asociados tanto a actividades puramente deportivas como a otras actividades indirectas e inducidas.

Esta actividad no solo genera empleo directo en entidades y centros deportivos, federaciones, empresas de servicios o eventos, centros de formación y servicios vinculados a la gestión y

promoción deportiva, sino que también estimula el crecimiento de sectores afines como el turismo activo, la construcción de instalaciones, el comercio especializado o la producción audiovisual vinculada a eventos.

Esta estructura demuestra que el deporte en Canarias es un motor de la economía y de generación de oportunidades profesionales en múltiples niveles.

En el año 2024, la industria del deporte en Canarias generó, de forma directa, **10 empleos por cada millón de euros de PIB**. Dichos puestos de trabajo muestran mayores porcentajes de empleo juvenil y empleo femenino que la media del resto de los sectores productivos.

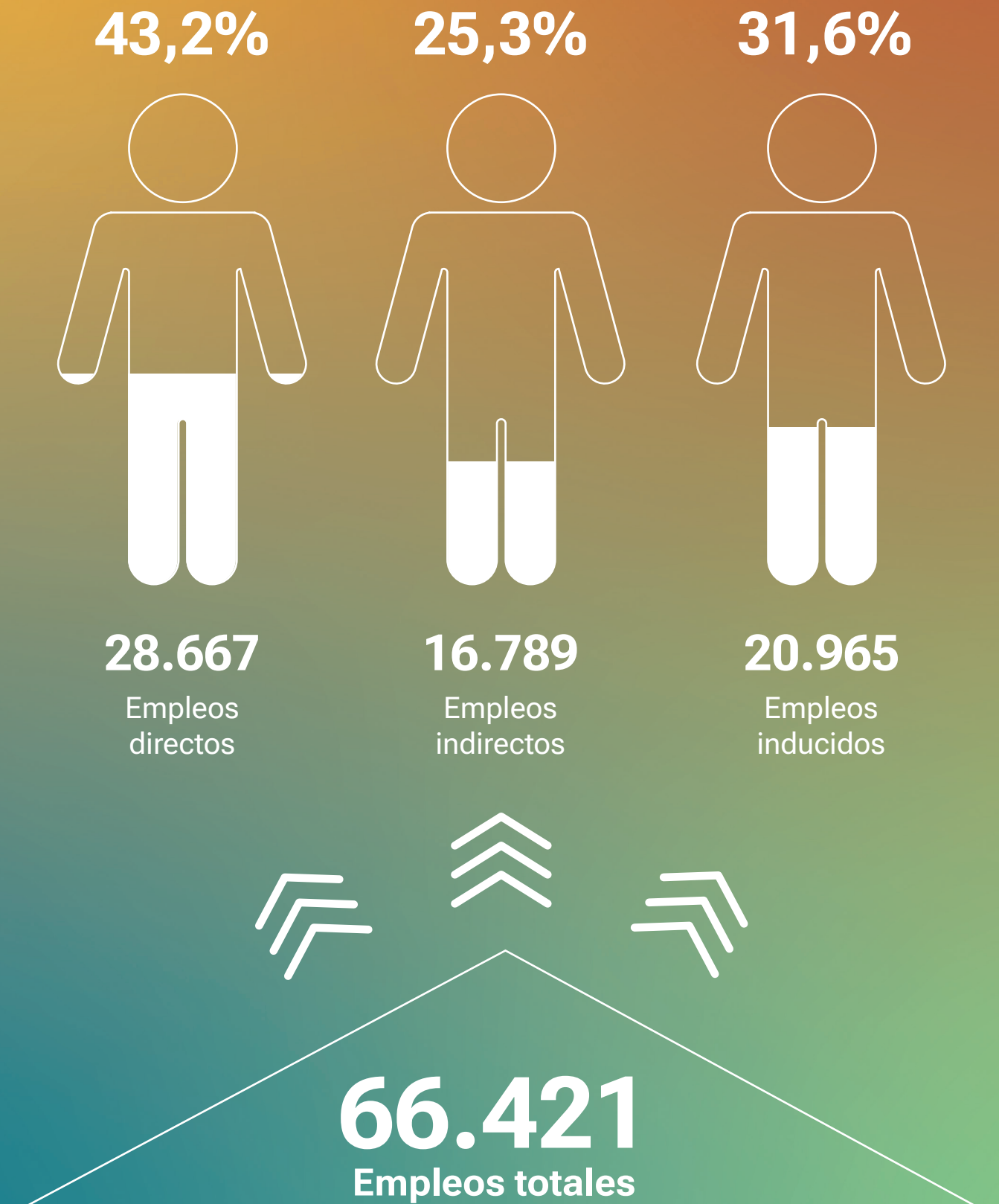


Actualmente, la industria del deporte en Canarias supone un yacimiento de empleo, generando más de 66.421 puestos de trabajo totales

Los empleos generados de forma directa superaron los 28.667 puestos de trabajo, un 43,2% del total de puestos generados. Además, la industria del deporte impulsa la creación de empleos en sectores relacionados: más de 16.789 se deben a los efectos indirectos y más de 20.965 a los inducidos, lo que supone un 25,3% y 31,6% sobre el total de empleos generados respectivamente.



Empleos generados por la industria del deporte en Canarias





## 06

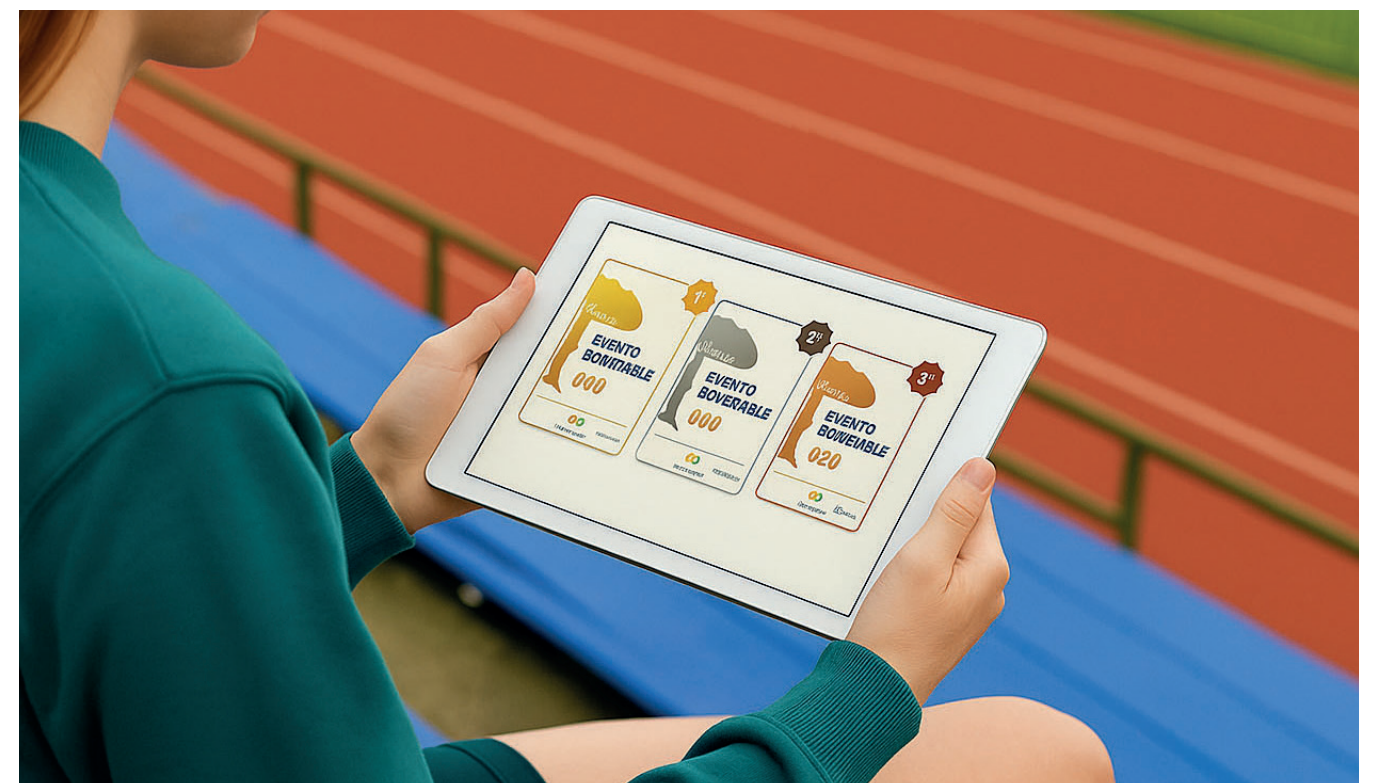
# Impactos del deporte en términos de recaudación de impuestos en Canarias

**El deporte en Canarias se ha afianzado como un motor económico con una notable capacidad para generar ingresos fiscales que fortalecen la financiación de las administraciones públicas**

Su efecto trasciende el ámbito meramente deportivo, constituyendo un sector estratégico por el dinamismo empresarial y el empleo que impulsa el archipiélago. Durante el año 2024 la actividad deportiva en Canarias ha generado una recaudación total de 1.690 millones de euros, teniendo en

cuenta el impacto directo, indirecto e inducido, distribuida entre los siguientes conceptos fiscales.

En ese mismo año 2024, la recaudación vinculada únicamente al impacto directo asciende a 760 millones de euros

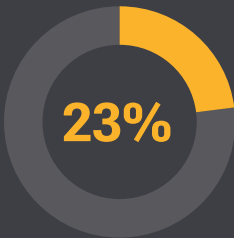




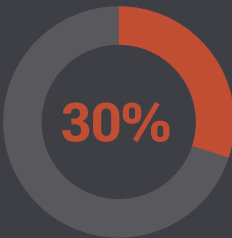
Recaudación fiscal generada por la industria del deporte en Canarias

Recaudación fiscal teniendo en cuenta el impacto directo, indirecto e inducido

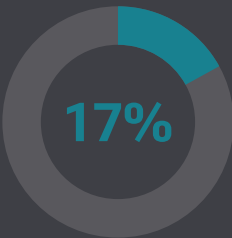
1.690M€



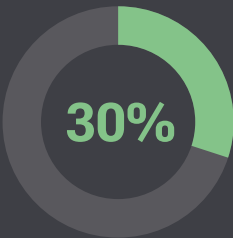
IGIC  
389M€



Seg. Social  
511M€



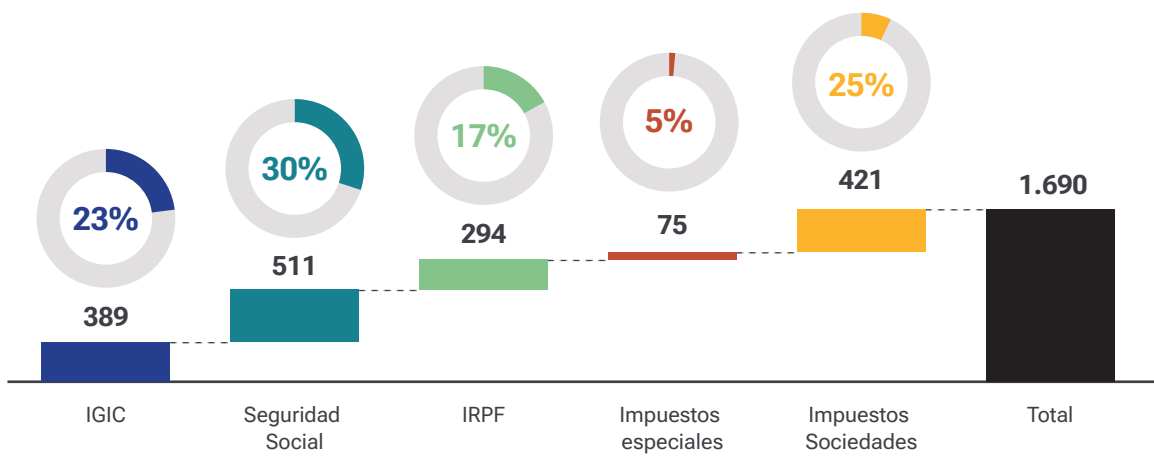
IRPF  
294M€



IISS e IIEE  
496M€

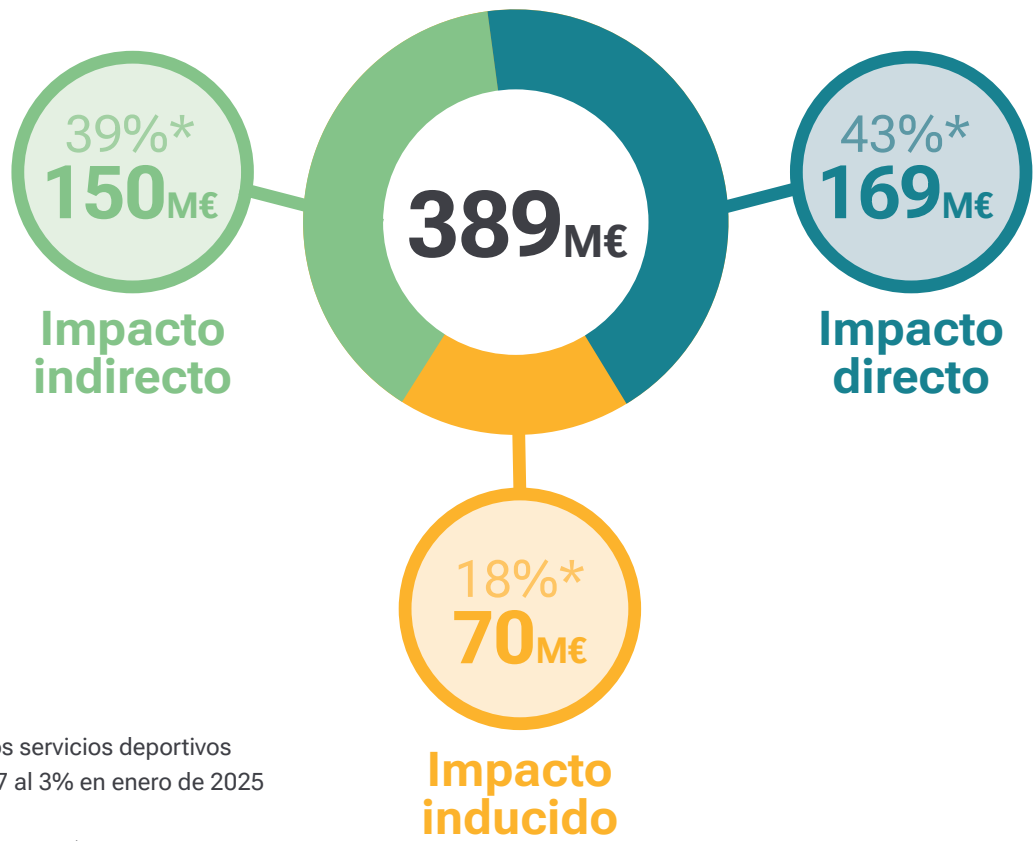






Impacto del IGIC en la recaudación deportiva

(En millones de euros, en el año 2024)



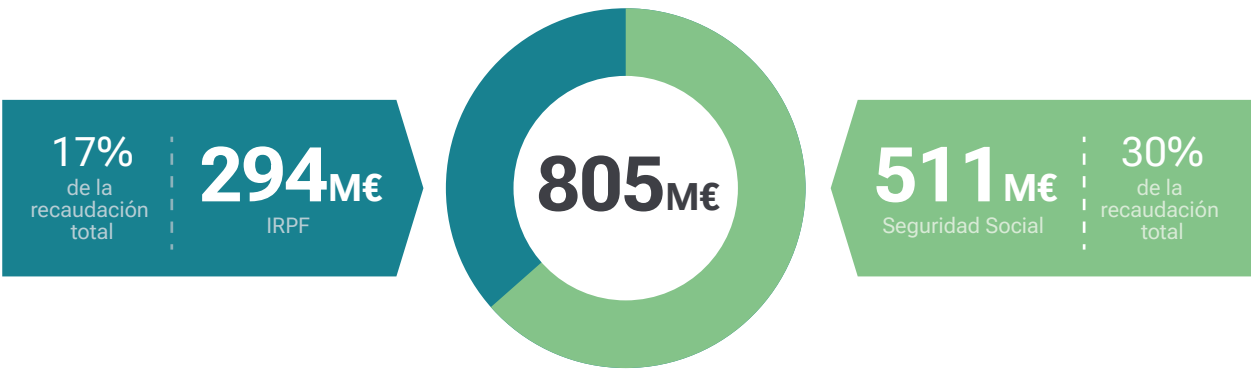
El IGIC para los servicios deportivos se redujo del 7 al 3% en enero de 2025

\* Sobre la recaudación total del IGIC

Seguridad Social e IRPF: contribución del empleo deportivo

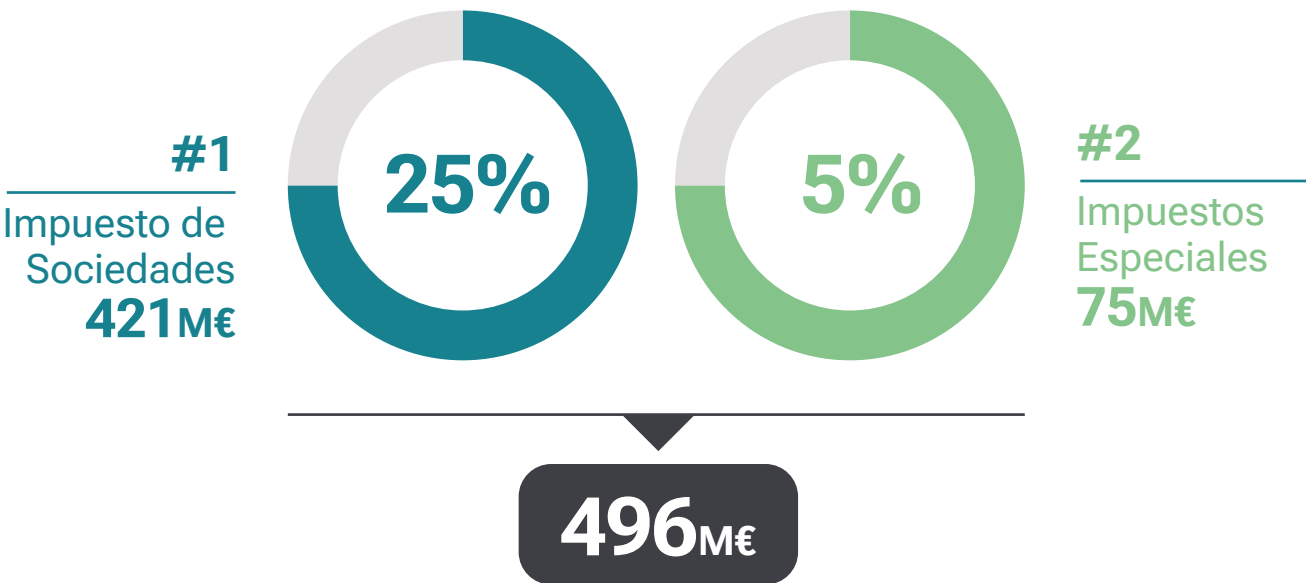
(En millones de euros, en el año 2024)

La actividad deportiva en Canarias representa una fuente importante de ingresos fiscales a través de las cotizaciones sociales y la tributación de las rentas del trabajo. En conjunto, estas dos figuras aportan 805 millones de euros, reflejando la importancia del empleo generado por el sector.



Fuente: KPMG, Leontief, Agencia Tributaria Canaria, Gobierno de Canarias, Seguridad Social, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, BOE, INE.

Impuesto de Sociedades e Impuestos Especiales: contribución empresarial y fiscalidad asociada



Fuente: KPMG, Leontief, Agencia Tributaria Canaria, Gobierno de Canarias.



## 07

Tendencias  
de la industria

**El desarrollo de la industria del deporte en Canarias está guiado por una combinación de tendencias estructurales y emergentes que refuerzan su arraigo territorial y su impacto económico, social y cultural.**

Entre las principales dinámicas que impulsan su crecimiento destacan seis ejes clave: la consolidación de Canarias como marca deportiva, vinculada a su clima, paisaje y eventos de referencia; el fomento de prácticas respetuosas con el medioambiente, especialmente en entornos naturales; el enfoque en la salud y el bien-

estar, con programas que promueven la actividad física como hábito de vida; la mejora de la colaboración organizativa entre instituciones, entidades y empresas; la creciente incorporación de la tecnología; y la apuesta por el conocimiento, a través de la investigación y la formación especializada.





**Efecto marca**

La identidad de Canarias como destino saludable y activo potencia su atractivo para eventos, deportistas y turismo especializado

**Efecto medioambiente**

La riqueza natural de las islas condiciona la práctica deportiva e impulsa modelos sostenibles ligados al entorno

**Efecto social**

El deporte actúa como herramienta de inclusión, salud y cohesión comunitaria, con impacto creciente en políticas públicas

**Efecto relacional y organizacional**

Las redes entre agentes públicos, privados y sociales estructuran e impulsan la oferta deportiva y su operatividad en el territorio

**Efecto tecnológico**

La digitalización transforma hábitos de práctica, gestión de eventos y oportunidades de negocio en el ecosistema deportivo

**Efecto de conocimiento**

Centros educativos, estudios aplicados y formación técnica refuerzan la profesionalización y el desarrollo estratégico del sector



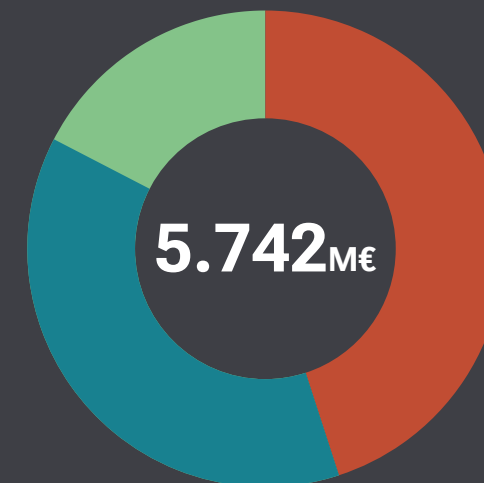


## 08

## Principales conclusiones



El impacto directo del deporte en Canarias alcanzó **2.586 millones de euros en 2024**, lo que fue equivalente a un **4,45% del PIB de este año**. De este impacto, el **76% (1.962 m€)** fue resultado del gasto del sector privado. El resto del gasto directo fue realizado por deporte federado de base y élite, fundaciones y SAD y clubes (312 m€), por el sector público (220 m€) y el sector educativo (92 m€).



La industria del deporte, durante el año 2024, generó más de **5.742 millones de euros en Canarias**, contabilizando los efectos directos (2.586), indirectos (2.155) e inducidos (1.001).

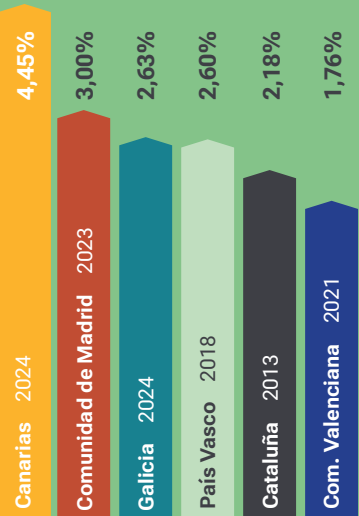
45,0% Impacto directo  
37,6% Impacto Indirecto  
17,4% Impacto inducido

Fuente: KPMG



66.421  
empleos

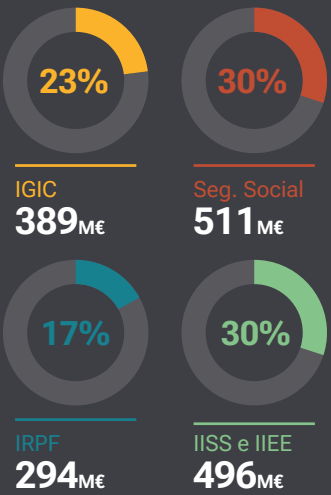
En términos de empleo, la industria del deporte en Canarias generó aproximadamente **66.421 empleos** a tiempo completo, de los cuales **28.667 fueron de forma directa, 16.789 indirecta y 20.965 inducida**. La industria del deporte generó de forma directa 10 empleos por cada millón de euros de PIB.



Canarias cuenta con una industria del deporte que presenta, de forma directa, un **porcentaje del PIB del 4,45% para el año 2024**. Este dato es superior al publicado por otras comunidades autónomas.

Reúne  
54  
CNAE

El deporte en Canarias constituye un motor fundamental para la economía regional, generando un impacto que se distribuye en sectores clave o capitales, entre los que destacan el deporte federado, el fitness, el comercio, el sector público, el turismo deportivo, las apuestas, la educación, la tecnología, el equipamiento, la fisioterapia/readaptación, la hostelería, los autónomos y los videojuegos/eSport. Reúne 54 CNAE.



La aportación de la industria mediante los impuestos recaudados asciende a **1.690 millones de euros**. Esta cifra engloba el impacto directo, indirecto e inducido. La **recaudación directa de la industria del deporte es aproximadamente el 45% de dicha cifra, unos 760 millones, de los cuales unos 169 millones corresponden al IGIC**.

2.600  
empresas  
vinculadas al deporte

Canarias es la **5ª comunidad autónoma en número de empresas**, con un 6% del total de las empresas vinculadas al deporte en España. Contó con un **crecimiento del 7,2% en 2024**, siendo el segundo mayor aumento a nivel nacional tras Andalucía. Las **2.600 empresas** representan el 1,8% de las empresas totales en la Comunidad Autónoma de Canarias, uno de los porcentajes más altos de España.

3,4€/1€

Si relacionamos la aportación directa del sector público a la industria, **220 millones de euros**, con la aportación de la industria vía impuestos, **760 millones de euros**, la relación es de **3,4 euros recaudados por cada euro invertido**.





# 09

## Metodología y equipo

### Metodología

#### Impacto económico de la industria del deporte en Canarias

##### Impacto directo

Los efectos directos sobre la economía recogen la renta y el empleo generado tanto por la industria del deporte como por otras entidades y agentes económicos íntimamente relacionados con dicha actividad. Por tanto, para el cálculo del efecto directo sobre el PIB de Canarias, es preciso analizar el gasto realizado por los agentes finales de la cadena de valor, es decir, los agentes productores de actividades deportivas.

- Sector privado
- Instituciones privadas sin fines de lucro
- Sector público
- Educación

##### Impacto indirecto e inducido

Derivado del impacto directo generado por la industria del deporte, se calculará el impacto indirecto e inducido a partir de una metodología ya consolidada y empleada con anterioridad por KPMG: matrices de Leontief (tablas input-output).

Tablas input-output (Leontief)

##### Impacto directo

Actividad económica y empleo generados directamente por la industria del deporte y otros agentes económicos íntimamente relacionados.

Se calculará como el gasto total de los diferentes actores (sector privado, IPSFL, sector público, educación) con impacto en Canarias.

##### Impacto indirecto

Incremento en la producción y empleo en sectores relacionados con los impactados por el efecto directo, es decir, impacto generado por los gastos e inversiones realizados por las empresas de la industria del deporte.

Se calculará por medio de las matrices de Leontief (tablas input-output).

##### Impacto inducido

Incremento en la producción y empleo derivados del incremento en el consumo como consecuencia de las nuevas rentas generadas por los efectos directos e indirectos.

Se calculará como la remuneración anual media de cada municipio descontando la tasa de ahorro media de dicho municipio para las nuevas rentas generadas.

##### Impacto total

Refleja el impacto económico total de una determinada actividad económica.

Sumatorio de los tres impactos descritos (directo, indirecto e inducido).



# Metodología

## Empleo directo de la industria del deporte



### Equipo

- Heriberto Arias (Socio KPMG)

Deal Advisory (Canarias)
- Mario Ambrona (Associate KPMG)

(Madrid)
- Jorge Sainz (Socio KPMG)

Deal Advisory (Madrid)
- Carmen Sosa (Clúster)

Consultora Estratégica del Deporte (Canarias)
- Gonzalo Iglesias (Manager KPMG)

Deal Advisory (Madrid)





**Gobierno de Canarias**

Consejería de Educación,  
Formación Profesional,  
Actividad Física y Deportes

